

FC LAUPEN

-

Sponsoringbroschüre



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort.....	3
2. Unser Verein	4
2.1 Gründung, Entwicklung.....	4
2.2 Ziele des FC Laupen.....	4
2.3 Bedeutung der Jugendförderung in der Region Sensetal	4
2.4 Vereinsgrösse.....	4
2.5 Finanzen	5
2.6 Jahresprogramm mit allen Events	6
3. Angebote für Sponsoring beim FC Laupen	7
3.1 Hauptsponsor / Nebensponsor	7
3.2 Plakat-Bandenwerbung.....	8
3.3 Matchpatronat.....	9
3.4 Inserat in den Club-Nachrichten	10
3.5 Inserat im Amtsanzeiger	10
3.6 Dress-Sponsoring	11
3.7 Mannschafts-Trainingsanzug.....	11
3.8 Sporttaschen-Sponsoring	12
3.9 Turniersponsor.....	13
4. Formulare.....	13
4.1 Formular Plakatwerbung.....	14
4.2 Matchpatronat.....	15
4.3 Inserat in den Club-Nachrichten	16
5. Wer steckt dahinter?	17

1. Vorwort

„Der FC Laupen ist mein Zuhause“ Solch eine Aussage habe ich auch schon gemacht, um mein Verhältnis zum FC Laupen charakterisieren. „Zuhause sein“ im Sinne von „Wohlfühlen“ soll eines unserer wichtigsten Anliegen sein. Egal ob Spieler, Gegner, Funktionär, Zuschauer, Sponsor oder Helfer im Hintergrund ist es immer mein Ziel, dass man sich beim FC Laupen wohl fühlt und immer wieder gerne auf den Sportplatz Gillenau geht.

Was vor über 60 Jahren ganz klein und bescheiden begonnen hat, hat sich in den letzten Jahren zu einem veritablen Unternehmen gewandelt. Die Ziele unseres Vereines sind selbstverständlich immer noch die gleichen: körperliche Ertüchtigung, sinnvolle Freizeitbeschäftigung für Jung und Alt und ganz nebenbei wollen wir in den einzelnen Mannschaften auch sportlich etwas gemeinsam erreichen. Jedoch dürfen wir die Augen nicht verschliessen und sind uns bewusst, dass verschiedenste Einflussfaktoren unser Vereinsleben und unsere Tätigkeiten im Vorstand stark beeinflusst haben. Unser Verein erreicht langsam aber sicher eine kritische Grösse. Die Anzahl Mannschaften und Klubmitglieder erfordern einen baldigen Ausbau der Sportanlagen oder ein Ausweichen auf andere Standorte. Unser Ziel muss es immer sein, für alle Personen ein gutes Angebot offerieren zu können.

Der FC Laupen bietet eine ideale Plattform für Vereins-Sponsoring. Durch unser Auftreten, die Grösse und die Bedeutung in der Jugendförderung sind wir ein wichtiger Imageträger für das lokale Gewerbe und bieten durch unsere zahlreichen Aktivitäten eine ideale Auftrittsmöglichkeit für Firmen aller Branchen. Wir sind uns bewusst, dass viel vorhandenes Potenzial im Bereich Sponsoring besteht und dieses in den letzten Jahren nur ungenügend ausgenutzt wurde.

Die vorliegende Broschüre soll für alle Interessenten einen Einblick in unseren Verein geben und die verschiedenen Produkte unseres neuen Sponsoring-Konzeptes vorstellen. Es besteht immer die Gefahr, dass im Vereinsponsoring eine einseitige Leistung besteht, d. h. man kann keine konkreten Gegenleistungen des Geldempfängers feststellen. Es ist unsere Absicht, die Sponsoren viel stärker einzubeziehen und bessere Gegenleistungen anzubieten, welche vom Zielpublikum des Sponsors besser wahrgenommen werden.

Willkommen Zuhause - HOPP FC LOUPE!



Housi Scheidegger
Ehem. Präsident FC Laupen

2. Unser Verein

2.1 Gründung, Entwicklung

Der Verein wurde 1949 gegründet und befindet sich seit damals in steigendem Wachstum und hat heute eine wichtige Bedeutung in der Region Sensetal. Seit den Siebzigerjahren fand ein kontinuierlicher Ausbau der Juniorenabteilung statt.

2.2 Ziele des FC Laupen

Unsere Tätigkeiten richten sich gemäss den Statuten nach folgenden Zielen:

- ✓ Sinnvolle sportliche Ertüchtigung im Junioren- und Aktivenalter
- ✓ Aktiver Beitrag zum Zusammenleben in der Region Laupen leisten
- ✓ Sportlicher Erfolg und gesellschaftliche Akzeptanz

2.3 Bedeutung der Jugendförderung in der Region Sensetal

Besonders Stolz sind wir auf unsere Juniorenabteilung. Dank der Zusammenarbeit mit umliegenden Vereinen, insbesondere dem FC Bösinggen, können wir pro Kategorie mindestens eine Mannschaft melden. Dank gut ausgebildeten Trainer/innen wollen wir einerseits Kindern und Jugendlichen sportlich etwas beibringen und andererseits die sozialen Komponenten fördern. Fussball bietet als Mannschaftssportart die Möglichkeit, im fairen Wettkampf gemeinsam etwas zu erreichen. Der FC Laupen hat ein Angebot, das eine ideale Abwechslung zum Alltag darstellt und zur charakterlichen Förderung aller Beteiligten beiträgt.

2.4 Vereinsgrösse

Per Sommer 2011 zählt der FC Laupen über 80 Aktivmitglieder, Die Anzahl Juniorinnen und Junioren liegt in etwa bei 100 Jugendlichen im Alter von 7 – 18 Jahren! Zurzeit nehmen folgende Mannschaften an der Meisterschaft teil:

- | | |
|---------------|--|
| 1. Mannschaft | 3. Liga, das sportliche Aushängeschild |
| 2. Mannschaft | 5. Liga, die starke Nachwuchsmannschaft |
| 3. Mannschaft | 5. Liga, mittendrin aber nicht immer bitterernst |
| Damen | spielen im Team des FC Kerzers-Laupen |
| Senioren | spielen im Team des FC Wünnewil |
| Veteranen | spielen im Team des FC Bösinggen |
| Junioren B | 15-16 jährig, sinnvoller Ausgleich neben Schule und Beruf |
| Junioren C | 13-15 jährig, jung und wild |
| Junioren D | 11-13 jährig, das Spielfeld wird immer grösser |
| Junioren E | 9-11 jährig, zwei Mannschaften, Meisterschaft in Turnierform |
| Junioren F | 5-9 jährig, Meisterschaft in Turnierform |

Betreut werden diese Mannschaften durch rund 15 Betreuer/innen. Der Vorstand besteht aus 7 Mitgliedern (Präsidium, Sekretariat, Finanzen, Infrastruktur, Spiko-Präsident, Junioren-Obmann und Sponsoring). Die zahlreichen Anlässe können nur dank Tausenden von Stunden freiwilliger Arbeit der Klubmitglieder erfolgreich umgesetzt werden. Im Hintergrund arbeiten Platzwarte, Tenü-Wäscherinnen und ein Team im Klubhaus auf der Gillenau. Die Juniorenabteilung wird durch eine Donatorenvereinigung (100er Club) unterstützt. Zurzeit sind dies rund 70 Donatoren. Zudem besteht eine stattliche Anzahl von Passivmitgliedern.

Insgesamt finden auf dem Fussballplatz Gillenau

- ✓ ca. 120 Heimspiele pro Jahr
- ✓ ca. 700 Trainingslektionen
- ✓ insgesamt ca. 2000 Stunden Aktivitäten

statt

2.5 Finanzen

Der FC Laupen finanziert die hohen Ausgaben, wie z. B.

- Infrastruktur/Material
- Löhne (Trainer/innen, Klubhaus, Tenüwäsche, Platzwart, Putzfrau)
- Beiträge (Verband)

durch folgende Einnahmen

- Aktivitäten (Turniere, Umsatz Klubhaus)
- Sponsoren
- Gönner (grosser Donatorenklub für den Juniorenbereich)
- Mitgliederbeiträge (Aktiven, Passiven)
- Sponsorenlauf
- Kantonale Gelder (Jugend+Sport)
- Gemeindebeiträge

Der FC Laupen hat als Verein keine Gewinnziele, so wird jedes Jahr mit einer mehr oder weniger ausgeglichenen Rechnung abgeschlossen. Die budgetierten Kosten und Erträge betragen jährlich rund CHF 125'000.

2.6 Jahresprogramm mit allen Events

Ende März – Mitte Juni	Rückrunde Meisterschaft
Pfingstwochenende	Kinderfussballturnier Junioren D, E und F mit ca. 30 teilnehmenden Mannschaften
Mitte Juni	Stedtlimeisterschaft Plauschturnier für alle die in Laupen wohnen, arbeiten oder einem Laupener Verein angehören, ca. 25 Teams
Ende Juli/ Anfang August	Laupener Fussballwochen (Sensetal-Cup) Traditionelles Fussballturnier mit Mannschaften aus der 3. Liga auf dem Sportplatz Gillenau
August – November	Vorrunde Meisterschaft
August	Donatoren-Spiel mit anschliessender Versammlung und Essen
September	Sponsoring-Event Alle Sponsoren werden zu einem Event mit Plauschmatch, Apéro, etc. eingeladen und haben die Möglichkeit, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren und sich mit anderen Unternehmer/innen auszutauschen
Mitte November	Jassmeisterschaft des FC Laupen Plauschturnier für jedermann im Klubhaus Gillenau

3. Angebote für Sponsoring beim FC Laupen

Nachfolgend eine Auswahl der besten Möglichkeiten Sponsoring beim FC Laupen zu betreiben. Die Angebote können von Fall zu Fall individuell angepasst werden.

3.1 Hauptsponsor / Nebensponsor

Als Haupt- oder Nebensponsor nutzen Sie die umfassendsten Möglichkeiten für einen Auftritt beim FC Laupen. Immer wenn der FCL nach Aussen auftritt, sind Sie dabei!

Leistungen für Hauptsponsoren:

- einmalig Gratis-Seite im Cluborgan (erscheint jeweils im August zum Saisonbeginn)
- Lautsprecherdurchsagen bei allen Veranstaltungen mit Speaker
- Auftritt bei Turnieren (z. B. Transparent)
- Teilnahme von FCL-Mitgliedern an Events des Sponsors (z.B. Ausstellung)
- weitere Leistungen nach Absprache

Kosten je nach Leistung FCL und Absprache

- ✓ Hauptsponsor wird jede Firma ab einem einmaligen Beitrag von mindestens CHF 3'000.00

Leistungen für Nebensponsoren:

- Gratis-Seite im Cluborgan
- Lautsprecherdurchsagen bei allen Veranstaltungen mit Speaker
- Auftritt bei Turnieren (z. B. mit Transparent)
- weitere Leistungen nach Absprache

Kosten je nach Leistung FCL und Absprache (bis CHF 3'000.00)

- ✓ Nebensponsor wird jede Firma ab einem einmalig geleisteten Betrag von CHF 2'000.00 Kosten je nach Leistung FCL und Absprache (bis CHF 3'000.00)

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Rolf Fehr
Jungfrauweg 6
3177 Laupen

079 311 73 48
rofe1@bluewin.ch

3.2 Plakat-Bandenwerbung

PLAKATWERBUNG AUF DEM FUSSBALLPLATZ

! Endlich auch in Laupen !

Ab dem Winter 2002 montieren wir auf dem Fussballplatz eine Plakatwand. Diese wird am Zaun zwischen Fussballplatz und Parkplatz vom Schwimmbad entstehen und somit für jeden Besucher der über 110 Heimspiele pro Jahr des FC Laupen, für Rasensportler in der Badesaison und allen Spaziergänger auf dem Saanedamm zu sehen und zu lesen sein.



Sie haben nun Gelegenheit, Ihren Firmenlogo auf wetterfestem Aluminiumblech das ganze Jahr über zu präsentieren!

Ihr Vorgehen:

Logo-Vorlage an Plakatfabrikanten oder FC Laupen abgeben, „Gut zum Druck“ abwarten und schon wird nach Ihrem Einverständnis mit der Vorlage Ihre Werbung auf 1mm dickes, weiss grundiertes Aluminiumblech mit den Massen 250 x 75 cm mit wetterfester Farbe aufgedruckt.

Das Werbeplakat (bleibt Eigentum Ihrer Firma) wird anschliessend vom FC Laupen an die vorgesehene Stelle der Plakatwand montiert.

Kosten:

Herstellung des Aluminium-Plakates 250 x 75 cm je nach Logo und Farbe (es werden die effektiven Kosten verrechnet)	CHF	365.00
Ausstellerkosten für zwei Jahre (CHF 400.00 / Jahr) (Bezahlung auch in Jahresraten möglich)	CHF	800.00
Kosten Total	CHF	1'165.00

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.3 Matchpatronat

CHF 150.00

Inserat im Amtsanzeiger, Publikation auf www.fclaupen.ch

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.4 Inserat in den Club-Nachrichten

1/1 Seite CHF 400.00

1/2 Seite CHF 210.00

1/3 Seite CHF 145.00

1/4 Seite CHF 110.00

Jedes Inserat erscheint jährlich im August und geht an alle Haushalte in den Gemeinden Laupen, Kriechenwil, Bösinggen, Mühleberg, Rosshäusern und Rizenbach (Auflage 4200 Ex.)

Kontaktperson FC Laupen:

Emmeli Weber
Ahornweg 48
3176 Neuenegg

079 650 30 10
e.weber@druckereipaulweber.ch

3.5 Inserat im Amtsanzeiger

Tarif je nach Anzahl Erscheinungen und Grösse (ca. CHF 1000.- bis 2000.-)

Jedes Mal im Anzeiger, wenn FCL Inserat macht, ca. 25 x oder vereinzelt, je nach Wunsch Sponsor

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.6 Dress-Sponsoring

Aktivmannschaften bestreiten jährlich ca. 30 Einsätze und Junioren ca. 20 Einsätze in einem Dress. Dress-Sponsoring ist ein sehr beliebter und wirksamer Werbeträger. Der FC Laupen verpflichtet sich, die Dress während mindestens zwei Jahren in jedem Meisterschaft-, Freundschafts- und Turnierspiel zu verwenden. In den letzten Jahren wurde ein Dress durchschnittlich ca. 4 Jahre eingesetzt.

Richtpreise:

Aktiven	3. Liga	CHF 3500.00
	4. + 5. Liga/Senioren/Damen	CHF 2750.00
	Junioren A-C	CHF 2500.00
	Kinderfussball	CHF 1750.00

Die Preise verstehen sich inkl. sämtlicher Material- und Druckkosten.
Sämtliches Material bleibt im Eigentum des FC Laupen, somit sind wir auch dafür verantwortlich!

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.7 Mannschafts-Trainingsanzug

Gespannt warten die Fans auf den Einmarsch ihrer Lieblinge - dies soll nun auch beim FC Laupen in einem mannschafts-einheitlichen Trainingsanzug geschehen. Die Anzüge müssen von allen Spielern bei Meisterschafts-, Trainings- und Turnierspielen vor den Spielen getragen werden. Selbstverständlich werden diese Anzüge nicht im Training eingesetzt.

Pro Mannschaft sind jeweils ein Front- und ein Rücken-Sponsor vorgesehen. Selbstverständlich wird der gemeinsame Auftritt im Voraus abgesprochen. Die Anzüge werden während mindestens zwei Jahren eingesetzt.

Es sind folgende Tarife vorgesehen:

Aktivmannschaften (25 Trainingsanzüge):	CHF 3'000.00
Junioren A/B/C (20 Stück):	CHF 2'500.00
Kinderfussball (15 Stück):	CHF 1'750.00

Die Preise verstehen sich inkl. sämtlicher Material- und Druckkosten.
Sämtliches Material bleibt im Eigentum des FC Laupen, somit sind wir auch dafür verantwortlich!

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.8 Sporttaschen-Sponsoring

Dieses Produkt ist nur für Aktivmannschaften vorgesehen. Die Sporttaschen werden bei sämtlichen Ernstkämpfen und Trainings verwendet. Pro Tasche sind 2 Sponsoren vorgesehen. Selbstverständlich wird der gemeinsame Auftritt im Voraus abgesprochen.

Es ist folgender Tarif vorgesehen:

Aktivmannschaft (25 St.) inkl. Aufdruck	CHF 1650.-
---	------------

Die Preise verstehen sich inkl. sämtlicher Material- und Druckkosten.
Sämtliches Material bleibt im Eigentum des FC Laupen, somit sind wir auch dafür verantwortlich!

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

3.9 Turniersponsor

Gerne erinnern wir uns noch an den Pneu-Boschung Cup, welcher während vielen Jahren auf der Gillenau stattfand. Wenn auch Sie mit Ihrem Namen Geschichte machen möchten besteht nun die Möglichkeit als Sponsor an einem Turnier aufzutreten.

Auftritt mittels Inserat im Amtsanzeiger, Transparente, Pokalgravierung, Lautsprecherdurchsagen und natürlich der „Namensgeber“.

Tarife:

Junioren:	z. B. „Valiant Juniorenturnier“	CHF 1'000.00 pro Anlass
Aktive:	z. B. „Helvetia Fussballerwochen“	CHF 1'500.00 pro Anlass
Stedtlimeisterschaft:	z. B. „... sponsored by COOP“	CHF 1'000.00 pro Anlass

Kontaktperson Vorstand FC Laupen:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch

4. Formulare

- Plakatwerbung
- Matchballspende
- Inserat im Kluborgan
- allg. Kontaktformular

4.1 Formular Plakatwerbung

Sponsoring - Vertrag FC Laupen

Plakatwerbung

Sponsor: _____

Plakatwerbung auf dem Fussballplatz Laupen

Aluminiumblech 250 x 75 cm , weiss grundiert mit wetterfestem Logo-Aufdruck des Sponsors, 1- 4 farbig nach Wahl des Sponsors. Das Werbeplakat bleibt Eigentum des Sponsors. Nach Ablauf der 2 ersten Jahre verlängert sich der Vertrag, ausser erfolgt eine Kündigung durch den Sponsor, jeweils stillschweigend um ein Jahr.

Sponsorkosten:	- Herstellung Plakat ca.	CHF	365.00
	- Ausstellung durch FC Laupen für 3 Jahre CHF 400.- / Jahr	CHF	800.00
	- Montage durch FC Laupen		
	Total	CHF	<u>1'165.00</u>

Verpflichtung FC Laupen:

Wetterfeste Montage des Werbeplakates (ev. beidseitig) während 3 Jahren.
Für Beschädigung durch Dritte oder höhere Gewalt (Unwetter, Blitzschlag etc.) sowie für Farbfehler oder -abblätterung übernimmt der FC Laupen keine Haftung.

Die Unterzeichnenden sind mit den oben genannten Bedingungen einverstanden.

Sponsor

Datum

Verantw. FC Laupen

4.2 Matchpatronat

CHF 150.00

Erwähnung im Inserat des Amtsanzeigers Laupen, Publikation auf www.fclaupen.ch

Wir

genaue
Adresse

übernehmen für folgendes Spiel ein Matchpatronat:

Telefonnr. (für allfällige Rückfragen): _____

Ort:

Datum:

Unterschrift:

einsenden an:

Housi Scheidegger
Mattenhofstrasse 11
3007 Bern

4.3 Inserat in den Club-Nachrichten

Inserat in den Club-Nachrichten

Ich/Wir geben folgendes Inserat in Auftrag:

Druckvorlage hinzufügen:

- | | | | |
|--------------------------|-----------|------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite | CHF 400.00 | einmalige Satzkosten CHF 30.00 |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite | CHF 210.00 | für Neu-Inserenten |
| <input type="checkbox"/> | 1/3 Seite | CHF 145.00 | |
| <input type="checkbox"/> | 1/4 Seite | CHF 110.00 | |

Das Inserat erscheint jährlich im August zum Saisonbeginn.

Verteiler: sämtliche Haushaltungen von Laupen, Kriechenwil, Bösinggen, Gümnenen, Mühleberg, Rosshäusern und Rizenbach

Auflage: 4200 Exemplare

Druck: schwarz

Druckvorlagen: Kunstdruckabzüge, Reinzeichnungen, Visitenkarte, etc.

Für weitere Fragen steht Ihnen Frau Emmeli Weber, Tel. 031 741 32 95 gerne zur Verfügung.

Ort:

Datum:

Unterschrift:

5. Wer steckt dahinter?

Haben Sie Fragen zum FC Laupen?
Haben Sie Fragen zum Thema Sponsoring beim FC Laupen?
Haben Sie Fragen oder Anregungen zu dieser Broschüre?
Haben Sie.....?

Nehmen Sie doch mit uns Kontakt auf wir sind gerne für Sie da!

Rolf Fehr
Präsident
079 311 73 48
rofe1@bluewin.ch

Patrick Walser
Obmann Kinderfussball
079 212 92 71
patrick.walser@bkw-fmb.ch

Otto Glauser
Spikopräsident
079 375 74 94
otto.glauser@bkw-fmb.ch

Samuel Welti
Finanzen
079 768 76 57
sam.welti@hotmail.com

Adrian Aichele
Administrator
079 478 41 09
adrian.aichele@gmail.com

Housi Scheidegger
Sponsoring
078 757 45 35
housi.scheidegger@bluewin.ch